



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Consolidarea integrării nodului românesc METROFOOD-RO în infrastructura europeană de cercetare METROFOOD-RI, acronim METROFOOD-RO Evolve
Cod SMIS 2021+ 309287



IM3.16. Plan de diseminare și exploatare a rezultatelor final

Titlu proiect	Consolidarea integrării nodului românesc METROFOOD-RO în infrastructura europeană de cercetare METROFOOD-RI, acronim METROFOOD-RO Evolve
Cod SMIS 2021+	309287
Descriere raport	Va prezenta structura planului de diseminare și exploatare a rezultatelor
Subactivitate	A3.5 Integrare, diseminare rezultate proiecte de cercetare
Responsabil	IBA-București
Perioada raportată	martie-aprilie 2025
Termen de predare	aprilie 2025
Rezultat asociat	R1 - Centru de cunoștințe
Termen finalizare	aprilie 2025
Criteriu de validare	Aprobat de Comitetul de conducere
Dovezi care probează îndeplinirea criteriilor	Document postat pe platforma Centru de cunoștințe





Cuprins

1. Structura parteneriatului pentru realizarea Planului de diseminare și exploatare a rezultatelor	3
2. Rolul Planului de diseminare și exploatare a rezultatelor	4
3. Structura planului de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor	5
3.1. Introducere	7
3.2. Obiective și Metodologie	9
3.3. Public-țintă	10
3.4. Instrumente de comunicare, diseminare și exploatare	12
3.4.1 Logo-ul proiectului	13
3.4.2 Website-ul proiectului	14
3.4.3. Centru de cunoștințe digital	14
3.4.4. Conturi de social media	16
3.4.5 Șabloane	16
3.4.6 Materiale de diseminare	16
3.4.7. Comunicate de presă	17
3.4.8. Articole științifice , prezentări orale/postere & cereri de brevete	17
3.4.9. Evenimente	17
5. Monitorizare și Evaluare	18
6. Roluri, Responsabilități și Obligații	18
7. Reglementări privind diseminarea rezultatelor	19





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Consolidarea integrării nodului românesc METROFOOD-RO în infrastructura europeană de cercetare METROFOOD-RI, acronim METROFOOD-RO Evolve
Cod SMIS 2021+ 309287

1. Structura parteneriatului pentru realizarea Planului de diseminare și exploatare a rezultatelor

Structura parteneriatului pentru realizarea responsabil **Planului de diseminare și exploatare a rezultatelor** (Responsabil IBA București)

Partener	Conform Acord colaborare din Cererea de finanțare		Raport
1	Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare	IBA	x
2	INCDO INOE 2000 Filiala Institutul de Cercetări pentru Instrumentație Analitică	ICIA	x
3	Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Tehnologii Izotopice și Mole-culare	ITIM	x
4	Universitatea de Științele Vieții "Regele Mihai I" - Facultatea de Inginerie Alimentară	USVT	x
5	Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Mașini și Instalații destinate Agriculturii și Industriei Alimentare	INMA	x
6	Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București	USAMVB	x
7	Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați	UDJG	x
8	Universitatea din București	UB	x





2. Rolul Planului de diseminare și exploatare a rezultatelor

Planul de diseminare și exploatare a rezultatelor se înscrie în obiectivul strategic de consolidare a poziționării METROFOOD-RO în cadrul comunității științifice naționale, al infrastructurii europene METROFOOD-RI și la nivel european, ca facilitate de cercetare orientată către actorii sistemului alimentar.

Un plan bine structurat de diseminare și exploatare a rezultatelor este esențial pentru maximizarea impactului proiectului de cercetare METROFOOD-RO Evolve. Acest plan asigură nu doar vizibilitatea rezultatelor obținute, ci și valorificarea lor practică și științifică în cadrul comunității naționale și internaționale. În contextul apartenenței la infrastructura europeană METROFOOD-RI, este esențial ca rezultatele generate de partenerii consorțiului românesc să fie comunicate eficient, contribuind astfel la dezvoltarea cunoașterii, a colaborărilor internaționale și a inovației în domeniul siguranței alimentare.

Activitățile planificate la nivelul consorțiului METROFOOD-RO Evolve includ participarea la minimum 16 manifestări științifice relevante, organizate sau co-organizate de METROFOOD-RI, în vederea diseminării rezultatelor activităților de cercetare. Se preconizează publicarea de articole științifice în reviste indexate WoS, unele dintre acestea fiind elaborate în colaborare cu parteneri internaționali din rețeaua METROFOOD-RI și depunerea de cereri de brevet - pentru un ingredient nou și pentru un produs alimentar inovator.

Pentru a susține schimbul de cunoștințe și consolidarea rețelei de cercetare, se vor organiza workshop-uri realizate în parteneriat cu membri ai METROFOOD-RI, iar cercetători din METROFOOD-RO vor participa activ la evenimentele organizate de această infrastructură europeană. De asemenea, în cadrul proiectului vor avea loc evenimente științifice organizate de partenerii consorțiului.

Prin toate aceste acțiuni, planul de diseminare și exploatare a rezultatelor proiectului METROFOOD-RO Evolve contribuie la creșterea impactului cercetării românești în context european, la stimularea inovării și la consolidarea cooperării științifice în domeniul siguranței și calității alimentare.





Planul de realizare activitate A3.5/2025 - 2027

2025												2026												2027											
F	M	A	M	I	I	A	S	O	N	D	I	F	M	A	M	I	I	A	S	O	N	D	I	F	M	A	M	I	I	A	S	O	N	D	
					WK USAMV											WK ITIM								WK UB											
20 articole WoS																																			
participări la 16 manifestări științifice																																			

3. Structura planului de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor

„Consolidarea integrării nodului românesc METROFOOD-RO în infrastructura europeană de cercetare METROFOOD-RI” (Acronim: **METROFOOD-RO Evolve**) este un proiect finanțat prin PROGRAMUL CREȘTERE INTELIGENTĂ, DIGITALIZARE ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE 2021-2027 iar acest document reprezintă **Planul de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor** care face parte din Subactivitatea 3.5 Integrare, diseminare rezultate proiecte de cercetare.

Proiectul are o durată de 36 de luni și o valoare de 15.430.903,00 lei, din care:

- 8.605.000,00 lei reprezintă contribuția nerambursabilă din partea Fondului European de Dezvoltare Regională (FEDR);
- 6.045.000,00 lei provin din bugetul național.

METROFOOD-RO Evolve - Infrastructură pentru Promovarea Metrologiei în Domeniul Alimentației și Nutriției (www.metrofood.ro) este o infrastructură de cercetare care are ca scop promovarea excelenței științifice în domeniul calității și siguranței alimentare. Aceasta oferă servicii de metrologie de înaltă calitate în alimentație și nutriție, acoperind un spectru larg de domenii interdisciplinare și interconectate pe întreg lanțul valoric alimentar, inclusiv agroalimentar, dezvoltare durabilă, siguranță alimentară, calitate, trasabilitate și autenticitate, siguranță de mediu și sănătate umană.

METROFOOD-RO Evolve face parte din infrastructura europeană METROFOOD-RI și combină o infrastructură fizică (P-RI) și o infrastructură electronică (e-RI) pentru depozitarea, accesarea și procesarea deschisă a datelor.

Infrastructura fizică P-RI coordonează și integrează o rețea existentă de facilități de ultimă generație, incluzând:

- Pe componenta „METRO”, laboratoare pentru caracterizarea chimică, fizico-chimică și microbiologică completă a alimentelor și a oricărei matrici de interes pentru sectorul agroalimentar (de exemplu, matrici de mediu din agroecosistemul de producție, furaje, materiale de contact cu alimentele etc.), precum și unități pentru dezvoltarea și producția de Materiale de Referință (RM).



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Consolidarea integrării nodului românesc METROFOOD-RO în infrastructura europeană de cercetare METROFOOD-RI, acronim METROFOOD-RO Evolve
Cod SMIS 2021+ 309287

- Pe componenta „FOOD”, terenuri și ferme experimentale pentru producția de culturi și creșterea animalelor, unități la scară mică pentru procesarea și depozitarea alimentelor, laboratoare de bucătărie pentru pregătirea alimentelor și „situri demonstrative” pentru implicarea directă a părților interesate (de exemplu, Living Labs).

Infrastructura electronică e-RI constă într-o arhitectură orientată pe servicii, oferind o platformă accesibilă pentru partajarea și integrarea datelor, cunoștințelor și informațiilor despre instrumentele metrologice pentru analiza alimentelor, facilitând astfel disponibilitatea și utilizarea datelor agroalimentare de către comunitatea utilizatorilor. Aceasta colectează, integrează și face disponibile rezultatele P-RI, organizându-le și completându-le cu date existente și oferind instrumente pentru utilizări variate ale datelor, promovând interoperabilitatea și integrarea cu alte rețele și infrastructuri existente.

METROFOOD-RO Evolve este un nod național de infrastructură de cercetare care întregeste rețeaua europeană, alături de alte noduri naționale.

Planul de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor elaborat în cadrul proiectului *METROFOOD-RO Evolve* are rolul de a susține vizibilitatea, relevanța și impactul pe termen lung al infrastructurii românești în cadrul rețelei europene METROFOOD-RI. Documentul definește direcțiile strategice prin care rezultatele obținute în proiect vor fi comunicate către publicuri relevante și exploatate eficient, în beneficiul actorilor implicați în sistemul alimentar, al cercetării și al societății în ansamblu.

Diseminarea și exploatarea rezultatelor se înscriu în subactivitatea 3.5 „Integrare, diseminare rezultate proiecte de cercetare”, fiind coordonată de IBA București, în strânsă colaborare cu toți partenerii consorțiului. Planul prevede o abordare integrată, în care activitățile de comunicare și promovare nu sunt tratate ca acțiuni separate, ci ca parte esențială a mecanismului de consolidare a poziției METROFOOD-RO în cadrul comunității științifice naționale și europene, dar și în rândul actorilor economici și instituționali din domeniul agroalimentar.

Documentul identifică obiectivele majore de diseminare și exploatare, care urmăresc promovarea excelenței științifice, creșterea gradului de conștientizare privind activitățile proiectului și facilitarea transferului de cunoștințe și tehnologii către mediul economic. Printre obiectivele urmărite se regăsesc dezvoltarea unui mediu de colaborare internațională, încurajarea utilizării rezultatelor proiectului, precum și





consolidarea unei identități vizuale unitare, recunoscute în rețelele de cercetare din domeniu.

Planul de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor definește strategia, instrumentele și activitățile destinate diseminării și exploatării rezultatelor și inovațiilor proiectului la nivel național.

Sunt identificate principalele categorii de public-țintă, incluzând părțile interesate din sectorul agroalimentar, comunitățile de cercetare, factorii de decizie politică și publicul larg. Documentul detaliază activitățile și instrumentele principale, alături de un calendar pentru implementarea acestora. Sunt menționate diferite canale de comunicare cu publicul țintă, inclusiv mass-media, rețele sociale, publicații, conferințe, târguri și expoziții, pentru a asigura o diseminare amplă și cu impact. Sunt stabiliți Indicatori-cheie de Performanță (KPIs) pentru a măsura eficiența eforturilor de diseminare și exploatare.

Pe parcursul duratei proiectului, **Planul de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor** va fi supus unei revizuirii continue și unor actualizări pentru a-i îmbunătăți eficacitatea și a-i amplifica impactul. Revizuirile periodice sunt programate pentru a adapta strategiile pentru perioadele următoare și pentru a ajusta activitățile planificate în concordanță cu progresul proiectului. În plus, acțiunile implementate vor fi monitorizate frecvent pentru a asigura o evaluare constantă a stadiului proiectului și a eficacității strategiilor sale de diseminare și exploatare.

Structura Planului de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor:

1. Introducere
2. Obiective și Metodologie
3. Public-țintă
4. Instrumente de comunicare, diseminare și exploatare
5. Monitorizare și Evaluare

3.1. Introducere

Planul de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor pentru **METROFOOD-RO Evolve** este elaborat pentru a oferi o descriere detaliată a strategiilor de diseminare și exploatare specifice acestui proiect. Scopul său este de a defini clar obiectivele de diseminare, de a identifica publicul-țintă și de a detalia instrumentele și activitățile care vor fi utilizate pe parcursul desfășurării proiectului **METROFOOD-RO Evolve**. Activitățile de diseminare și exploatare sunt esențiale pentru implementarea și succesul proiectului, precum și pentru promovarea serviciilor infrastructurii de cercetare, facilitând astfel accesul și implicarea celei mai largi comunități posibile de utilizatori.





Acest document prezintă măsurile planificate pentru maximizarea impactului **METROFOOD-RO Evolve** și stabilește:

- Obiectivele strategice și conceptul de identitate a infrastructurii/proiectului (branding);
- Principalele categorii de public-țintă, inclusiv analiza părților interesate și a utilizatorilor relevanți;
- Principalele activități și instrumente care vor fi produse, împreună cu un calendar indicativ al implementării acestora;
- Canale de comunicare cu publicul-țintă (mass-media, rețele sociale, publicații, conferințe, târguri, expoziții etc.);
- Indicatori-cheie de performanță (KPIs).

Planul de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor descrie, de asemenea, rolul partenerilor în cadrul activităților proiectului, în funcție de statutul lor organizațional. În general, acest plan servește drept ghid pentru parteneri în ceea ce privește acțiunile de comunicare și diseminare, atât către publicul general, cât și către părțile interesate implicate direct în proiect.

Planul va fi revizuit și actualizat constant pe parcursul celor 36 luni de implementare, pentru a asigura eficacitate maximă și un impact sporit. Revizuirile periodice vor contribui la detalierea strategiilor pentru etapele următoare și la ajustarea activităților planificate în funcție de progresul proiectului. În plus, acțiunile implementate vor fi monitorizate frecvent pentru a evalua stadiul proiectului și eficacitatea strategiilor sale de diseminare și exploatare.

Subactivitatea 3.5 Integrare, diseminare rezultate proiecte de cercetare este în sarcina coordonatorului de proiect, INCDBA IBA București care este responsabil pentru gestionarea generală și facilitarea eforturilor de diseminare și comunicare. Aceste activități vor fi dezvoltate și implementate în colaborare cu toți partenerii proiectului, utilizând o varietate de instrumente și metodologii pentru activități fizice, hibride și online. Scopul principal este de a asigura o diseminare largă și eficientă, implicând părțile interesate.

Obiectivul principal al planului de diseminare este de a consolida poziția proiectului **METROFOOD-RO Evolve**, atât în cadrul Consorțiului și instituțiilor gazdă, cât și în rândul utilizatorilor, părților interesate și publicului larg.



3.2. Obiective și Metodologie

Proiectul **METROFOOD-RO Evolve** joacă un rol esențial în consolidarea poziției infrastructurii de cercetare în sectorul agroalimentar din România și chiar din Europa. Printre obiectivele principale se numără:

- Dezvoltarea unor soluții avansate de gestionare a datelor, esențiale pentru îmbunătățirea producției alimentare, sustenabilității și transparenței;
- Definirea și optimizarea procedurilor de acces la infrastructură, esențiale pentru facilitarea interacțiunii și colaborării în cadrul consorțiului. Acest obiectiv vizează eficiența operațională și ușurința de utilizare a **METROFOOD-RO Evolve**, astfel încât toate părțile interesate să poată accesa și valorifica infrastructura.

Metodologia proiectului

Pentru a realiza aceste obiective, proiectul **METROFOOD-RO Evolve** utilizează o metodologie bazată pe:

- Planificare strategică și colaborare între partenerii consorțiului;
- Soluții inovatoare pentru gestionarea datelor și integrarea infrastructurii;
- Angajament activ al părților interesate la nivel național și european, pentru asigurarea unui sprijin larg;
- Stabilirea unor standarde comune și a unor practici integrate pentru operabilitatea consorțiului.

Impactul preconizat

Obiectivele și metodologia proiectului **METROFOOD-RO Evolve** sunt concepute pentru a avea un impact semnificativ. Crearea **METROFOOD-RO Evolve** ca parte a infrastructurii europene METROFOOD-RI va întări poziția infrastructurii în sectorul agroalimentar și va sprijini obiectivele europene de sustenabilitate și integrare digitală. Soluțiile avansate de gestionare a datelor vor revoluționa modul în care datele sunt utilizate în sectorul agroalimentar, sporind eficiența și calitatea sistemelor de producție alimentară.

Prin optimizarea procedurilor de acces, **METROFOOD-RO Evolve** va asigura accesibilitate sporită și beneficii pentru o gamă largă de utilizatori, promovând astfel un mediu de cercetare incluziv și colaborativ.

METROFOOD-RO Evolve ca parte a METROFOOD-RI va aduce contribuții majore în mai multe domenii:

- Creșterea nivelului de cunoaștere și conștientizare în rândul grupurilor-țintă și al părților interesate;





- Îmbunătățirea accesului transnațional și virtual;
- Consolidarea excelenței științifice și a eficienței atât la nivel național cât și în Spațiul European de Cercetare (ERA);
- Susținerea transformării verzi și digitale a Europei și a tranziției agroecologice;
- Apropierea științei de societate, îmbunătățind producția alimentară, sustenabilitatea și transparența.

3.3. Public-țintă

Publicul-țintă principal al **METROFOOD-RO Evolve** include consorțiul și părțile interesate, diverse organizații din rețelele naționale, comunitatea utilizatorilor (potențiali și actuali), colaboratori din proiecte conexe care implică parteneri și alte infrastructuri de cercetare, factorii de decizie politică și agențiile de finanțare (potențiale și actuale).

Comunitatea utilizatorilor/beneficiarilor **METROFOOD-RO Evolve** este împărțită în patru grupuri principale:

- Cercetare și mediul academic
- Factori de decizie, agenții de inspecție și control alimentar
- Operatori economici din industria alimentară, asociații de producători și alte entități economice
- Consumatori și cetățeni

Strategia de comunicare va acționa pe două niveluri:

- Comunicare internă între partenerii proiectului.
- Comunicare externă și diseminare, pentru a atinge cât mai mulți utilizatori potențiali ai infrastructurii, asigurând impactul maxim al activităților planificate.

Pentru o exploatare mai eficientă a rezultatelor proiectului, au fost identificate următoarele grupuri-țintă și actori-cheie:

- Partenerii proiectului
- Comunitatea de cercetare
- Comunitatea utilizatorilor
- Operatori economici din industria alimentară și alte entități economice
- Factori de decizie politică / Agenții de inspecție și control alimentar





- Consumatori / Societate civilă
- Mass-media

Utilizatorii potențiali ai **METROFOOD-RO Evolve**, din domeniile sănătate & alimentație, vor fi abordați în mod specific, cu accent pe alimente și nutriție (chimie alimentară, biologie, biochimie, nutriție, toxicologie, tehnologie alimentară etc.). Totodată, domenii conexe, precum științele mediului, agroecologia, agronomia și chimia mediului, vor fi incluse în activitățile de diseminare.

Comunitatea de cercetare include și alte infrastructuri de cercetare și rețele implicate în domeniul sănătății și alimentației sau în domenii transversale, mai ales cele identificate ca fiind interesate de cooperare cu METROFOOD-RI.

Relații între actorii-cheie și metodele de contact

Public-țintă	Metodă de contact	Mesaj
Partenerii proiectului	whatsapp, e-mail	Asigurarea comunicării interne
Comunitatea de cercetare	Articole website, conferințe, workshop-uri, publicații,	Aspecte tehnice și științifice, metode, valori măsurate, linii directoare finale
Comunitatea utilizatorilor	Articole website, conferințe, newslettere, workshop-uri	Servicii inovatoare, aspecte tehnice, metode, valori măsurate, linii directoare finale
Operatori economici din industria alimentară și alte entități economice	Social media, newslettere, comunicate de presă	Beneficii economice, comunicare de mediu, ghiduri, puncte de contact pentru implementare
Factori de decizie politică / Agenții de inspecție și control alimentar	Conferințe, newslettere, rapoarte	Potențial de economisire, ghiduri, interes industrial
Consumatori / Societate civilă	Materiale audio-vizuale, social media	Realizări și modalități de sprijinire a inițiativelor
Mass-media	Comunicate de presă, articole website	Realizări, potențial de implementare



3.4. Instrumente de comunicare, diseminare și exploatare

Implementarea **Planului de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor** pentru **METROFOOD-RO Evolve** se va realiza printr-o varietate de instrumente și activități de comunicare și diseminare, fiecare fiind adaptat limbajului, publicului-țintă și domeniului vizat. Pentru optimizarea procesului, au fost identificate mai multe instrumente care sunt în dezvoltare sau planificate.

Recunoscând dinamica proiectului, setul de instrumente poate fi extins în timp. Pot fi introduse noi instrumente, pe baza sugestiilor partenerilor, iar decizia va fi luată colectiv de consorțiu. Această adaptabilitate asigură menținerea relevanței și eficienței strategiei.

Toți partenerii **METROFOOD-RO Evolve** vor contribui la activitățile de comunicare și diseminare, prin furnizarea de conținut, prezentarea rezultatelor proiectului, participarea la workshop-uri și evenimente și distribuirea noutăților prin canalele oficiale **METROFOOD-RO Evolve**, dar și prin rețelele proprii ale instituțiilor partenere.

Canale/Instrumente de comunicare

Instrument / canal	Conținut	Scop	Public-țintă
Website	Conceptul proiectului, structura, obiectivele, realizările	Creșterea vizibilității și oferirea unui portal de contact	Toți*
Conturi social media: Facebook, LinkedIn	Evenimente, realizări, informații pe teme-cheie	Oferirea de informații actualizate despre proiect	Toți*
Materiale de comunicare (postere, broșuri, pliante)	Obiectivele și realizările proiectului	Creșterea vizibilității	Toți*
Comunicate de presă	Știri, evenimente, realizări	Vizibilitate prin mass-media	Toți*
Newsletter	Știri, evenimente, realizări	Creșterea vizibilității	Toți*



Canale/instrumente de diseminare

Instrument / canal	Conținut	Scop	Public-țintă
Publicații științifice	Rezultatele proiectului	Creșterea conștientizării	Comunitatea de cercetare
Participare la conferințe / workshop-uri	Rezultatele proiectului	Creșterea conștientizării	Comunitatea de cercetare

Aceste instrumente vor asigura diseminarea eficientă a proiectului și vor sprijini valorificarea pe termen lung a rezultatelor.

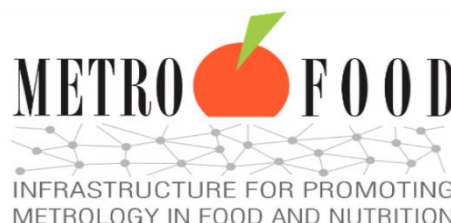
3.4.1 Logo-ul proiectului

Logo-ul oficial al **METROFOOD-RO Evolve** și paleta sa de culori au fost reproduse - și vor trebui să fie reproduse - pe toate materialele de diseminare și în comunicările oficiale despre proiect. Culorile și designul acestuia determină aspectul tuturor materialelor vizuale, asigurând coerența identității vizuale a proiectului. Logo-ul a fost adaptat logo-ului METROFOOD-RI, sub umbrela căruia se află.

Logo-ul a fost conceput utilizând o combinație de elemente și o paletă de culori definită, pentru a facilita nu doar recunoașterea proiectului, ci și legătura clară cu METROFOOD-RI la nivel european. Acesta păstrează o temă unificată, fiind aliniat cu logo-ul infrastructurii și cu logo-urile proiectelor anterioare finanțate pentru susținerea fazelor inițiale ale infrastructurii de cercetare.

Logo-ul trebuie utilizat în toate materialele de comunicare și diseminare legate de infrastructură (acolo unde este aplicabil) și va fi clar evidențiată în cadrul campaniilor de conștientizare. Logo-ul **METROFOOD-RO Evolve** păstrează continuitatea vizuală cu logo-ul METROFOOD-RI și cu designul instrumentelor de comunicare și diseminare, inclusiv cele de pe rețelele sociale.

De asemenea, identitatea vizuală concepută pentru proiectul **METROFOOD-RO Evolve** se încadrează în recomandările Manualului de identitate vizuală pentru programul PROGRAMUL CREȘTERE INTELIGENTĂ, DIGITALIZARE ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE 2021-2027.





3.4.2 Website-ul proiectului

Website-ul proiectului **METROFOOD-RO Evolve** - www.metrofood.ro - a fost realizat ca website independent, în care se va include și website-ul proiectului anterior, METROFOOD-RO.

Website-ul proiectului va avea un dublu scop - diseminare și comunicare - și va fi unul dintre principalele instrumente utilizate de consorțiu pentru a asigura accesibilitate constantă și versatilitate în furnizarea informațiilor în mai multe formate.

Scopul website-ului este de a furniza informații adecvate și actualizate pentru toți actorii externi, de a crește vizibilitatea proiectului, evenimentelor și activităților acestuia, precum și de a comunica progresele, livrabilele și realizările proiectului pe întreaga sa durată.

Pe măsură ce proiectul avansează, vor fi integrate sub-secțiuni suplimentare pentru a furniza mai multe detalii și actualizări în funcție de progresul activităților.

Website-ul are o structură ușor de utilizat și intuitivă, facilitând explorarea de către utilizatori.

Identitatea vizuală a website-ului se integrează în recomandările Manualului de identitate vizuală pentru programul PROGRAMUL CREȘTERE INTELIGENTĂ, DIGITALIZARE ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE 2021-2027.

3.4.3. Centru de cunoștințe digital

Centrul de Cunoștințe Digital reprezintă o platformă online modernă, dezvoltată pe o infrastructură tehnologică de ultimă generație. Aceasta va respecta standardele actuale în materie de fiabilitate, redundanță și securitate a informațiilor, oferind un spațiu sigur și eficient pentru comunicarea și colaborarea dintre actorii implicați în lanțul alimentar.

Platforma va fi inspirată din exemple de bune practici ale altor inițiative europene relevante, precum **FoodSafety4EU**, **Circular Economy**, **Food Waste** etc. Astfel, va integra funcționalități similare cu cele întâlnite în platformele menționate, adaptate contextului național și specificului proiectului **METROFOOD-RO**.

Această platformă digitală va include:

- **Rezultatele proiectului METROFOOD-RO** (studii, rapoarte, date relevante);
- **Informații utile și actualizate** despre domeniul alimentar;
- **Ofertele de servicii**, atât cele simple, cât și cele integrate, furnizate de METROFOOD-RO și partenerii săi.

Pentru a defini în mod corect funcționalitățile și conținutul platformei, au fost identificați utilizatorii și contributorii potențiali. În plus, se va realiza o analiză





detaliată a nevoilor și așteptărilor acestora. Acest demers permite crearea unei platforme orientate către utilizator, cu funcții bine structurate, accesibile și relevante pentru diversele categorii de stakeholderi.

Analiza utilizatorilor și a nevoilor acestora

Pentru a fundamenta dezvoltarea ofertei Centrului de Cunoștințe, se va realiza o analiză complexă a resurselor, intereselor și necesităților grupurilor țintă:

- **Contribuția potențialului utilizator** (ce poate aduce platformei);
- **Capabilitățile acestuia** (resurse, expertiză, infrastructură);
- **Obiectivele urmărite** prin participarea în platformă;
- **Provocările și presiunile sociale** cu care se confruntă;
- **Interesul pe termen scurt** (beneficii imediate);
- **Câștiguri pe termen mediu** (impact asupra activității);
- **Valori câștigate pe termen lung** (dezvoltare durabilă, vizibilitate, networking).

Pe baza acestei structuri, resursele și nevoile au fost clasificate și adaptate diferitelor categorii de utilizatori/contributori, după cum urmează:

- **Ministere și autorități publice** - actori instituționali cu rol decizional și de reglementare;
- **Instituții de cercetare și educație** - universități, institute, centre de inovare;
- **Industrie și consumatori**, grup împărțit în:
 - Companii producătoare și procesatoare de alimente, asociații profesionale și federații din domeniul agroalimentar;
 - Laboratoare și servicii suport care operează în sistemul alimentar (testare, certificare, logistică etc.);
 - Organizații de consumatori, ONG-uri și reprezentanți ai mass-mediei, implicați în diseminare și educare publică.



3.4.4. Conturi de social media

În ceea ce privește social media, contul METROFOOD-RO pe platforma Facebook deja existent va fi menținut funcțional, reînnoit și adaptat noului proiect **METROFOOD-RO Evolve**, întreținut și actualizat constant cu conținut nou.

De asemenea, va fi realizat și un cont pe platforma LinkedIn.

Atât site-ul web, cât și rețelele sociale sunt foarte importante pentru toți factorii interesați datorită accesibilității constante și a capacității de a transmite informații strategice. În plus, vor fi utilizate rețelele și canalele de comunicare ale instituțiilor partenere implicate proiect.

Toate profilurile de social media vor fi actualizate regulat. Anunțurile despre evenimente, cum ar fi atelierele, vor fi, de asemenea, distribuite, iar partenerii vor fi încurajați să extindă aceste invitații prin propriile rețele sociale. Monitorizarea activă și luarea în considerare a feedbackului primit prin aceste platforme vor contribui la definirea viitoarelor strategii de implicare. În plus, fotografii și videoclipuri de la alte activități de diseminare, în special cele care surprind evenimente și ateliere vor fi distribuite pe aceste platforme sociale pentru a crește vizibilitatea și angajamentul.

3.4.5 Șabloane

Au fost pregătite șabloane pentru:

- Documente interne de raportare, în conformitate cu Manualul de identitate vizuală pentru programul PROGRAMUL CREȘTERE INTELIGENTĂ, DIGITALIZARE ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE 2021-2027,
- Prezentări pptx.

Designul a fost definit în conformitate cu șablonul site-ului web și cu logo-ul, pentru a menține o identitate corporativă unitară a proiectului

3.4.6 Materiale de diseminare

Gama de materiale informative și promoționale va include:

- Broșuri/ghiduri,
- Pliante/flyere,
- Postere.

Aceste materiale vor fi disponibile în format digital, pentru consultare și descărcare de pe website.





3.4.7. Comunicate de presă

Sunt planificate două comunicate de presă, care vor fi publicate la începutul și la finalul proiectului.

Aceste comunicate vor fi distribuite pe website-urile institutelor partenere, pe conturile sociale ale acestora precum și listei de contacte din baza de date a IBA București.

3.4.8. Articole științifice , prezentări orale/postere & cereri de brevete

Vor fi publicate 20 de articole WoS (5 dintre articole vor fi publicate în colaborare cu parteneri din METROFOOD-RI) și se vor elabora 2 cereri de brevet - pentru un ingredient și pentru un produs alimentar.

De asemenea, la nivel de consorțiu vor fi participări la minim 16 manifestări științifice relevante, organizate sau co-organizate de către METROFOOD-RI, pentru a disemina parte din rezultatele activităților de cercetare.

3.4.9. Evenimente

Organizarea evenimentelor de diseminare este o strategie esențială pentru a asigura succesul proiectului **METROFOOD-RO Evolve**, întrucât se consolidează comunicarea cu publicul țintă, sporind vizibilitatea și facilitând colaborările.

- Conferință de lansare proiect
- Conferință închidere proiect
- Cel puțin 2 Workshop-uri tematice organizate în colaborare cu parteneri din METROFOOD-RI
- 2 workshop-uri dedicate dezvoltării unui centru de cunoștințe digital
- 3 workshop-uri dedicate identificării serviciilor integrate ale infrastructurii de cercetare
- 2 workshop-uri demonstrative privind modalitățile acces la infrastructura fizică și virtuală
- 3 workshop-uri privind actualizarea strategiei de cercetare și inovare și a fișei de parcurs pe 5 ani după finalizarea proiectului
- 1 workshop privind bioeconomia circulară
- 1 workshop privind influența tehnologiilor alimentare asupra biodisponibilității nutrienților
- 3 workshop-uri științifice organizate cu actori din sistemul alimentar



5. Monitorizare și Evaluare

Toate activitățile vor fi monitorizate periodic, astfel încât rezultatele să poată fi evaluate și integrate în **Planul de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor**, permițând ajustări dacă este necesar.

Pentru a asigura succesul și atingerea obiectivelor diferitelor acțiuni de diseminare, vor fi implementate măsuri solide de monitorizare, care vor permite gestionarea eventualelor devieri de la strategia inițială și controlul implementării acțiunilor planificate.

Pentru a evalua eficacitatea instrumentelor utilizate, impactul acestora asupra publicului țintă va fi măsurat prin Indicatori Cheie de Performanță predefiniți.

Pentru evenimente vor fi colectate dovezi tangibile, cum ar fi postere, fotografii și alte materiale, pentru a demonstra eficacitatea și amploarea activităților de diseminare.

Pentru urmărirea corectă a planului, a fost creat un formular de raportare a diseminării. Acesta include tabele, care colectează informații despre:

- Evenimente organizate sau la care s-a participat
- Comunicate de presă legate de evenimente
- Articole, lucrări științifice sau alte știri publicate

Fiecare partener implicat în activități de comunicare, diseminare sau exploatare va trebui să raporteze activitățile sale către coordonatorul IBA București, completând acest raport.

Activitate	Indicatori Cheie de Performanță
Website	Nr. de vizitatori
	nr. de articole publicate/an
Evenimente	Nr. de participanți/eveniment
Participări la evenimente cu postere/prezentări	Nr. de participări, nr. de participanți/eveniment
Social media	nr. de urmăritori,
	total views
	nr. postări

6. Roluri, Responsabilități și Obligații

În cadrul proiectului **METROFOOD-RO Evolve**, activitatea de diseminare a rezultatelor cât și cea de publicitate se află în coordonarea IBA București. Ceilalți **parteneri ai proiectului** pot avea contribuții, respectandu-se indicatorii menționați în proiect.

Fiecare partener este responsabil pentru conținutul specific al oricărei publicații, lucrări, prezentări sau expoziții.





Astfel de contribuții pot fi (pentru fiecare partener în parte):

➤ **Comunicare științifică și diseminare academică**

- Publicarea rezultatelor în reviste științifice și conferințe de specialitate,
- Organizarea sau participarea la workshopuri, seminarii și simpozioane,
- Elaborarea de rapoarte și materiale informative tehnice,
- Susținerea de prezentări în cadrul evenimentelor naționale și internaționale (de ex: în cadrul rețelelor ESFRI, METROFOOD-RI etc.)

➤ **Diseminare către publicul larg și stakeholderi**

- Contribuții la dezvoltarea paginii web și a platformei digitale, precum și la conținuturile de social media ale proiectului,
- Elaborarea de materiale de popularizare științifică (broșuri, infografice, clipuri video),
- Implicarea mass-mediei (interviuri, articole, conferințe de presă).

➤ **Promovarea în rândul industriei și factorilor de decizie**

- Facilitarea dialogului între cercetători, autorități publice și sectorul privat,
- Transmiterea de rezultate și bune practici către stakeholderi din domeniul alimentar și al sănătății publice,
- Promovarea utilizării infrastructurii METROFOOD-RO în mediul economic,
- Participarea la întâlniri de tip policy-making sau consultări publice.

7. Reglementări privind diseminarea rezultatelor

Toate acțiunile de diseminare trebuie să respecte următoarele cerințe:

- Vizibilitate - Steagul UE și Declarația de Finanțare
- Calitatea informației - toate materialele trebuie să conțină informații precise, iar diseminarea trebuie să includă fraza: **This paper was co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) through the Smart Growth, Digitization and Financial Instruments Program (PoCIDIF), call PCIDIF/144/PCIDIF_P1/OP1/RSO1.1/PCIDIF_A3, Project SMIS number 309287, acronym METROFOOD-RO Evolve**





Dreptul de utilizare a materialelor, documentelor și informațiilor beneficiarilor este acordat sub o licență gratuită, neexclusivă și irevocabilă, care include următoarele drepturi:

a) Utilizarea în scop propriu, în special pentru:

- Punerea la dispoziție a materialelor pentru persoanele care lucrează pentru autoritatea finanțatoare sau orice alt serviciu al UE (inclusiv instituții, organisme, birouri, agenții etc.) sau pentru instituții și organisme ale statelor membre ale UE
- Copierea sau reproducerea acestora, integral sau parțial, într-un număr nelimitat
- Comunicarea prin servicii de informare destinate presei

b) Distribuirea către public, inclusiv:

- Publicarea în format tipărit sau digital
- Publicarea pe internet, ca fișier descărcabil sau nedescărcabil
- Difuzarea prin orice canal media
- Prezentare publică sau expunere
- Comunicarea prin servicii de presă sau includerea în baze de date sau indexuri accesibile publicului larg

c) Editarea sau refacerea conținutului, inclusiv:

- Prescurtarea, rezumarea, inserarea altor elemente (de exemplu, metadate, legende, grafice, elemente vizuale, audio sau text)
- Extragerea unor părți specifice (de exemplu, fișiere audio sau video)
- Divizarea în secțiuni sau utilizarea într-o compilație

d) Traducerea

e) Stocarea în format tipărit, electronic sau în altă formă

f) Arhivarea, în conformitate cu regulile aplicabile privind gestionarea documentelor.





Echipa de experți care a participat la elaborarea documentului

Nume, prenume	Funcția în proiect	Contribuția la activitate
1. IBA		
Duță Denisa Eglantina	Coordonator A 3.5 / CS I / Expert	Finalizare Plan de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor- ghid pentru parteneri în ceea ce privește acțiunile de comunicare și diseminare, atât către publicul general, cât și către părțile interesate implicate direct în proiect.
Stanciu Cristina	Expert	Finalizare Plan de Diseminare și Exploatare a Rezultatelor- ghid pentru parteneri în ceea ce privește acțiunile de comunicare și diseminare, atât către publicul general, cât și către părțile interesate implicate direct în proiect.
2. ICIA		
-	-	-
3. ITIM		
-	-	-
4. USVT		
-	-	-
5. INMA		
-	-	-
6. USAMVB		
-	-	-
7. UDJG		
-	-	-
8. UB		
-	-	-

**Responsabil A 3.5.
Duță Denisa Eglantina**

Denisa-
Eglantina
a Duta

Digitally signed
by Denisa-
Eglantina Duta
Date: 2025.04.14
10:26:44 +03'00'

